Claudio Burlando su tutti i muri ma il protagonista non è il politico

CLAUDIO Burlando non è impazzito. O, almeno, *quel* Claudio Burlando. Perché le vignette che, da ieri mattina, hanno riempito Genova — "il primo caso di Urbanshow: una campagna istituzionale innovativa concepita come una mostra" racconta con orgoglio l'autore — portano sì la firma di Claudio Burlando, ma non è il presidente della Regione bensì l'omonimo direttore creativo di Curiositas, agenzia che ha deciso di investire in una comunicazione che promuove allo stesso tempo la propria immagine istituzionale e una forma di cultura che punta sull'ironia. «In questo modo — spiega Burlando — la gente può godere liberamente di opere, percorrendo le strade di Genova. Questo format di nuova concezione può diventare uno spunto interessante per tutte le aziende che vogliono comunicare in modo innovativo e, perché no, socialmente gratificante».

Un manifesto di Burlando

Oltre la campagna di affissione, la mostra continua sul sito www.curiositas.it dove è possibile scaricare, gratuitamente, il catalogo che raccoglie le vignette.