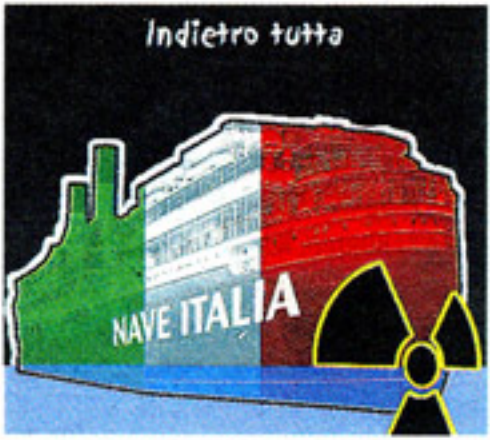
DA DOMANI

SUI MURI DELLA CITTÀ L'URBAN SHOW DI BURLANDO

LE VIGNETTE di satira politica di Claudio Burlando su 150 cartelloni nel centro di Genova. Non è il presidente della Regione Liguria ma un suo omonimo, che di mestiere fa il pubblicitario, e su quel nome un po' ci gioca, l'autore degli ironici manifesti su 11 settembre e Italia dei divieti, calcio scorretto e crisi finanziaria, nordafrica insanguinato e ultime elezioni, che saranno affissi in città da domani per le prossime due settimane.



Uno dei cartelloni di Burlando

«Ho definito questo progetto il primo Urbanshow veramente libero» spiega Burlando, titolare dell'agenzia Curiositas, che nel 2008 si presentava sul mercato con lo slogan "Claudio Burlando si inventa tutto". Una sorta di mostra diffusa e gratuita laddove ci si aspetta invece il lancio di un marchio. Questa volta il creativo fa pubblicità a se stesso. La mostra prosegue in rete, su www.curiositas.it, dove si trova anche una mappa di tutte le affissioni in città, e su catalogo, con l'introduzione del critico Ferruccio Giromini. Che scrive: "Burlando si diletta nella realizzazione di gustose vignette satiriche, indirizzate tanto alla politica quanto al costume e ha pensato di esporle in maniera inedita. Per suscitare quella benedetta curiosità incrementando nel contempo l'intelligenza e il buonumore. Meglio di così...?"

LUCIA COMPAGNINO